

GRAFISK PROFIL

för Inlandsbanan AB med dotterbolag



INNEHÅLL

Om vår grafiska profil	3	Magasin & broschyr	14
Logotyp Inlandsbanan	4	Annonser	15
Logotyp Inlandsbanan	5	POS-material	16
Symbol	6	Souvenirer	17
Färger	7	Flaggor	18
Typografi Print	8	Presentationer	19
Typografi Digital	9	Tågdekor	20
Bildspråk	10-12	Bildekor	21

VÅR GRAFISKA PROFIL



Den grafiska profilen är vårt ansikte utåt och inåt. Genom att använda den på ett genomtänkt och konsekvent sätt kan vi vara en tydlig avsändare när vi kommunicerar med omvärlden. Allt vi säger och gör påverkar hur vi uppfattas – av allmänheten, våra kunder, samarbetspartners, konkurrenter, politiker, media etc. En enhetlig profil bidrar till att stärka bilden av oss som ett trovärdigt och professionellt företag. Det är också en förutsättning för att bygga och fylla varumärket med de värderingar vi står för.

Inlandsbanan står för fyra kärnvärden: **Kreativa, respekterande, stolta** och **trovärdiga**. Och vårt huvudbudskap är att Inlandsbanan är en levande järnväg – en dragkraft som utvecklar inlandet. I arbetet med att ta fram logotyp för Inlandsbanan och Inlandståg har både kärnvärden och huvudbudskap varit vägledande. Logotyperna speglar vår ambition att ständigt utvecklas och se nya möjligheter utifrån en stabil, trygg verksamhet som grundar sig på stor kunskap och lång erfarenhet. Logotypernas handskriftskaraktär signalerar kraft, framåtanda och aktivitet. Den något lutande skripten associerar till klassisk skrivstil och kan förmedla en känsla av vårt rika kulturarv. Samtidigt leder det moderna, och speciellt tillpassade snittet tanken vidare till något nytt och spännande. Här finns historia och framtid, det mjuka och det kraftfulla på samma gång. Det är det som är Inlandsbanan.

I den grafiska profilen finns även en symbol föreställande en hash-tag eller ett järnvägsspår i perspektiv. Eller båda på en gång. Dubbeltydigheten gör att den fungerar både för de som är aktiva i sociala medier och för de som inte är det. Betydelsen blir upp till betraktaren.

Den grafiska manualen är ett stöd i vår kommunikation, med riktlinjer för hur logotyper, symbol, färger och typsnitt kan användas i olika sammanhang.

OBS! På exempelsidorna visas enbart Inlandsbanan, men samma grafiska profil gäller även för Inlandståg och Destination Inlandsbanan AB.

LOGOTYP | INLANDSBANAN



Inlandsbanan

RÖD HUVUDLOGOTYP

Röd logotyp för användning på vit eller ljus bakgrund.



Inlandsbanan

VIT LOGOTYP

Används med fördel på röd bakgrund eller där röd logotyp inte lämpar sig pga kontrastskäl.



Inlandsbanan

SVART LOGOTYP används när färg inte finns att tillgå eller av annat skäl inte passar.

NÄR ANVÄNDS INLANDSBANANS LOGOTYP?

Inlandsbanans logotyp används alltid när det handlar om persontrafik. Både på tågen (persontåg), ombordpersonalens kläder samt i marknadsföring och kommunikation.

VARIANT



Inlandsbanan.se

inlandsbanan.se

Används när målet med kommunikationen är att dra besökare till hemsidan.

Eftersom denna logotyp är utan hashtag kan hasthtagen med fördel användas fristående på annan plats i layouten. Logotypen inlandsbanan.se finns samma färgställningar som den ordinarie logotypen.

LOGOTYP | INLANDSTÅG



RÖD HUVUDLOGOTYP

Röd logotyp för användning på vit eller ljus bakgrund



VIT LOGOTYP

Används med fördel på röd bakgrund eller där röd logotyp inte lämpar sig pga kontrastskäl.



SVART LOGOTYP används när färg inte finns att tillgå eller av annat skäl inte passar.

NÄR ANVÄNDS INLANDSTÅGS LOGOTYP?

Inlandståg används när det handlar om B2B. Det vill säga kommunikation och marknadsföring mot företagskunder gods, verkstad och utbildningstjänster

SYMBOL



RÄLS ELLER HASHTAG – BETRAKTAREN AVGÖR

I den grafiska profilen finns ett dekorelement, en symbol. Den kan tolkas som både tågräls och som hashtag.

Symbolen finns med i logotyperna för både Inlandsbanan och Inlandståg men kan även användas som ett fristående dekorelement.

Den finns tillgänglig i färgerna rött, vitt och svart, i samma färgtoner som logotyperna.



INLANDSBANAN RÖD

CMYK: 100% magenta, 81% gul, 4% svart

Pantone: PMS 186

RAL: 3020

RGB: 219/31/44 #db1f2c

FÄRGER

VIT

Betyder luft. Används frikostigt.

LJUSGRÅ

CMYK: 17% svart

Pantone: Cool Gray 3

RAL: 7047

RGB: 223/223/223 | #dfdfff

MELLANGRÅ

CMYK: 51% svart

Pantone: Cool Gray 9

RAL: 7046

RGB: 151/151/151 | #979797

SVART

MÖRKGRÅ

CMYK: 68% svart

Pantone: Cool Gray 11

RAL: 7024

RGB: 109/109/109 | #6d6d6d

TYPOGRAFI | PRINT

För tryckta medier som t.ex. annonser, broschyrer etc. används Helvetica Neue LT PRO. För längre brödtexter Adobe Garamond Pro. Edu QLD Beginner används endast i kommunikation för Destination Inlandsbanan AB.

Helvetica Neue LT Pro 95 Black

InlandsbananABC123

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold

InlandsbananABC123

Helvetica Neue LT Pro 65 Medium

InlandsbananABC123

Helvetica Neue LT Pro 45 Light

InlandsbananABC123

Adobe Garamond Pro Regular

InlandsbananABC123

Adobe Garamond Pro Bold

InlandsbananABC123

Edu QLD Beginner Regular - *Se ex på tillämpning sid.14*

InlandsbananABC123

TYPOGRAFI | DIGITAL

För digitala medier, som t.ex. webbsidor samt för internt producerade dokument (Word/Powerpoint/Excel) används Arial och Georgia.

Arial Bold

InlandsbananABC123

Arial Regular

InlandsbananABC123

Georgia Regular

InlandsbananABC123

BILDSPRÅK RES

Bilder med fokus på "resa" som förmedlar Inlandsbanans själ och hjälper till att bygga varumärket. Människor i alla åldrar. I tågmiljö, eller i miljöer som kan upplevas längs Inlandsbanan. Bilderna ska signalera personlighet, glädje och värme.



INLANDSBANANS
BILDBANK >>



BILDSPRÅK INLANDSTÅG

Bilder för Inlandståg med fokus på gods och verkstad.



INLANDSBANANS
BILDBANK >>

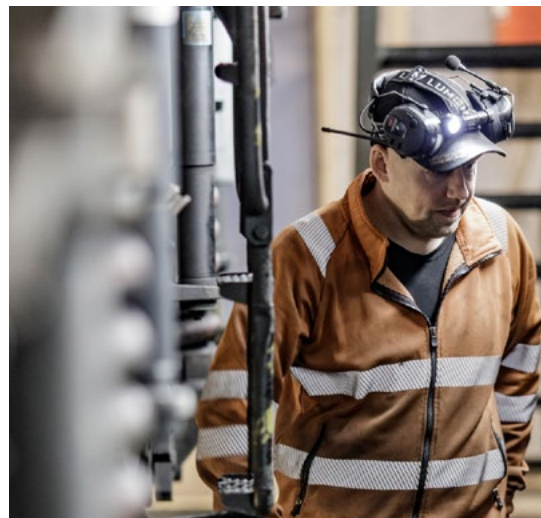


BILDSPRÅK KONCERN

Koncernövergripande bilder på järnvägen och
människor i våra olika yrkesgrupper.



INLANDSBANANS
BILDBANK >>



EXEMPEL

på tillämpningar av den grafiska profilen



MAGASIN/BROSCHYRER



ANNONSER

SOMMARENS PAKETRESOR | 2024

Norr till söder

Åk på upptäcktsfärd och utforska inlandet från Gällivare i norr till Mora i söder

Semestra med tåg i unik kulturmiljö och upptäck inlandets absoluta guldkorn. Under resan med fem övernattningsnätter får du besöka Gällivare, Jokkmokk, Vilhelmina, Östersund och Mora. Under resan passerar vi förstås Polcirkeln där chansen är goda att få uppleva midnattssolen.

6 dagar | Från 9.295:-
Resa, hotellboende & aktiviteter ingår

En rundresa för dig som vill uppleva städer, fjordar, fjäll och nationalparker i både Sverige och Norge

Under resans tio dagar får du gott om tid att se och njuta av landskapen. Med utgångspunkt från Mora tar du dig via Trondheim till Bodo och Narvik i Norge. Färden går sedan söderut på Inlandsbanan tillbaka till Mora.

10 dagar | Från 16.295:-
Resa, hotellboende & aktiviteter ingår

Tåg så in i Norden

Norrlands själ

Upptäck Norrland och inlandet med fokus på samisk kultur

Resan startar i Gällivare med mäktiga berg och naturreservat alldeles intill knuten. Under resans sex dagar får du bland annat uppleva Lapplands kulturella centrum Jokkmokk, samer i Slagnäs och världens största samling av samiskt silver i Arjeplog. Resan går sedan vidare söderut via Östersund med avslut i Mora.

6 dagar | Från 11.995:-
Resa, hotellboende & aktiviteter ingår

Hoppas vi ses i sommar!

res.inlandsbanan.se | boka@inlandsbanan.se | 0771- 53 53 53

Inlandsbanan.se

inlandsbanan

#

Läs mer om oss och våra resor

21:31

Jokkmokks marknad

5-10 oktober 2025

LAS MER

09:04

Slutspurt på sommartrafiken!

50% på Inlandsbanekort

Uppge kampanjkod: IB2450 vid bokning

Boka

#

inlandsbanan.se

Varmt

Välkomna till monter 307

Vi har många fina rabatter på resor till dig som besöker oss på Seniordagen 9 maj

Inlandsbanan.se

res.inlandsbanan.se | boka@inlandsbanan.se | 0771- 53 53 53

Upptäck Inlandsbanan i sommar

Natursköna vyer & kulturella skatter! >>

SOMMARENS PAKETRESOR | 2024

POS-MATERIAL



Storyspot

...brings stories along Inlandsbanan to life!

Ladda ner Storyspot
Download Storyspot

Vad har hänt här?

Lyssna till historiska och spännande berättelser längs Inlandsbanan direkt i din telefon.

What happened here?

Listen to historical and exciting stories along the Inlandsbanan directly on your smartphone.

inlandsbanan.se

QR code



inlandsbanan.se

Höstresa
Autumn adventure
29 AUG-2 SEP | 2024

Paketresa / Package tour

Fjällrecreation med smak

☞ Mora-Östersund-Storlien

QR code

QR code



inlandsbanan.se

Vinterresa
Winter adventure
5-10 FEB | 2025

Paketresa / Package tour

Jokkmokks marknad

☞ Östersund-Jokkmokk

QR code

QR code



inlandsbanan.se

VÄLKOMMEN TILL INLANDET

upplev *cykla fika vila*
koppla ned *kramas bada*
vandra *umgås koppla av*
utforska *skratta semestra*
fiska *campa andas njut*

SOUVENIRER / GIVE-AWAYS



FLAGGOR



PRESENTATIONER

#

Inlandsbanan

Placera din rubrik här

Namn på presentatör
Titel



#

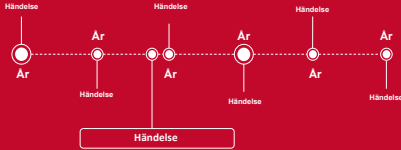
Placera rubrik här

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3



#

Placera rubrik här



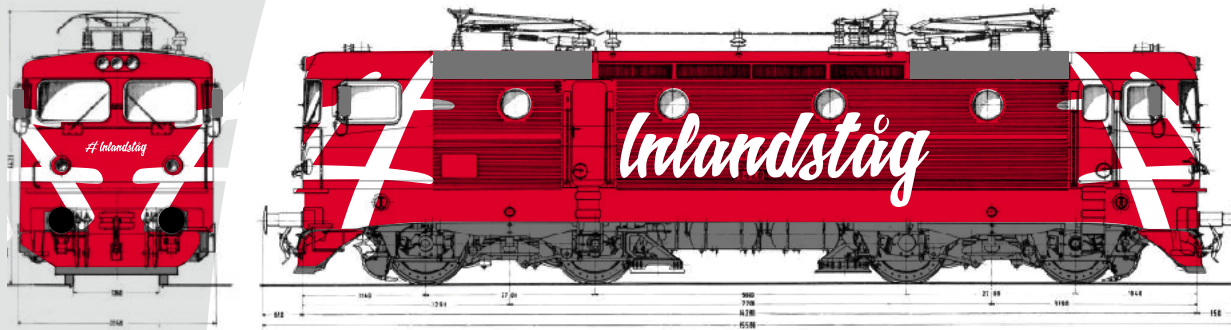
#

Rubrik

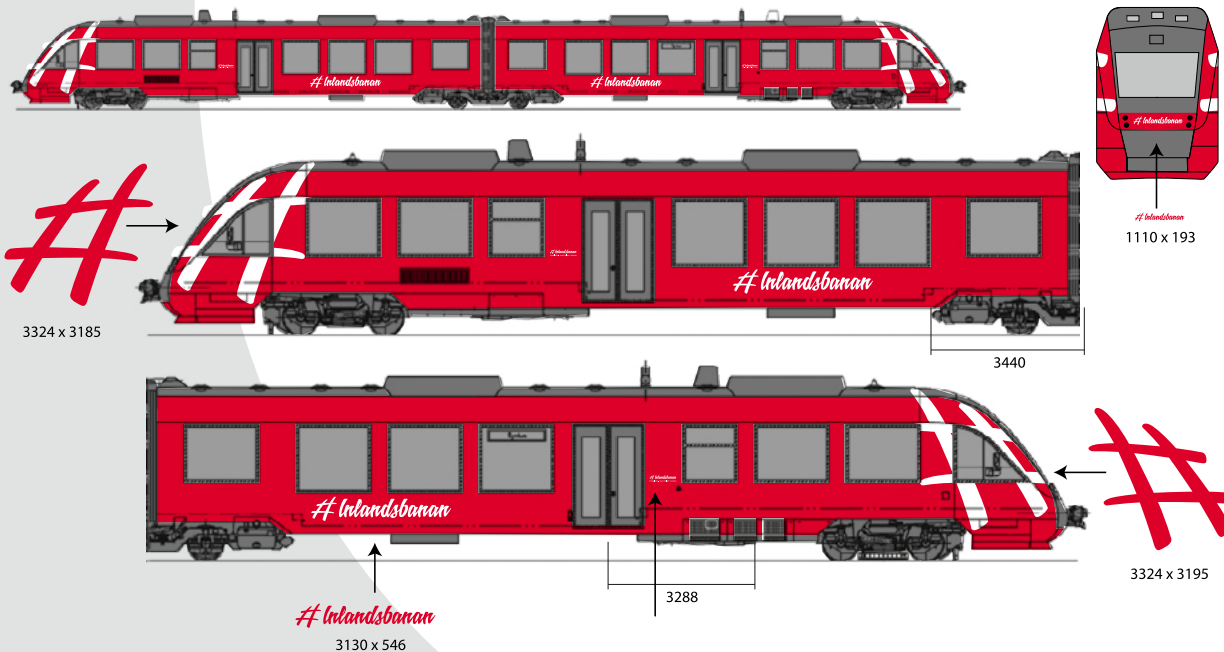
- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3



TÅGDEKOR



Inlandsbanan **NEW VERSION!** The logo (hashtag) is re-drawn and improved



SCALE: 1:100



BILDEKOR

En liten logotyp per sida placerad
högst upp på bakre skärmen.
Storleken anpassas efter bilmodell.

Anpassad för miljöbil

#Inlandsbanan

Fossilfritt – med miljön i tanken

#Inlandsbanan

Fossilfritt – med miljön i tanken



#Inlandsbanan

INLANDSBANAN AB

Storsjöstråket 17 | SE-831 27 Östersund, Sweden
info@inlandsbanan.se | inlandsbanan.se